
Programme de Formation

Créer et développer une e-boutique professionnelle en e-commerce

Organisation

Durée : 35 heures

Mode d'organisation : À distance

Prix : 3 000,00 €

Contenu pédagogique



Public visé

Ce programme de formation s'adresse à une large audience, incluant :

- **Les entrepreneurs :** Ceux qui souhaitent démarrer leur propre activité en ligne.
- **Les porteurs de projet :** Les individus ayant une idée de boutique e-commerce et cherchant à acquérir les compétences nécessaires pour la concrétiser.
- **Les indépendants :** Des professionnels souhaitant diversifier leur activité en ajoutant une dimension e-commerce.
- **Les salariés :** Ceux qui cherchent à développer de nouvelles compétences pour évoluer dans leur carrière ou changer de domaine.
- **Les demandeurs d'emploi :** Toute personne en reconversion professionnelle ou cherchant à se former pour améliorer son employabilité.

Cette diversité de participants enrichit les échanges et les interactions durant la formation.



Objectifs pédagogiques

Les objectifs pédagogiques de cette formation sont multiples et visent à renforcer les compétences des participants dans le domaine de l'e-commerce. Au terme de la formation, chaque participant sera en mesure de :

- **Choisir et configurer un CMS :** Identifier le système de gestion de contenu e-commerce le plus adapté à son projet parmi les options telles que Shopify, WooCommerce ou PrestaShop.
- **Comparer les solutions d'hébergement :** Sélectionner l'infrastructure d'hébergement la plus adéquate en tenant compte des critères de performance, de sécurité et d'évolutivité.
- **Mettre en conformité :** Assurer que la boutique respecte les exigences réglementaires en matière de RGPD, de mentions légales, de gestion des cookies, et d'accessibilité.
- **Optimiser le tunnel de vente :** Améliorer le parcours client sur la boutique, de l'ajout au panier jusqu'au paiement, en passant par les emails transactionnels.

Cette formation est donc essentielle pour toute personne souhaitant se lancer dans l'e-commerce avec une approche structurée et conforme aux exigences du marché.



Description

Cette formation intitulée **Créer et développer une e-boutique professionnelle en e-commerce** a pour but d'accompagner les participants dans l'acquisition des compétences nécessaires pour concevoir, déployer, sécuriser, optimiser et piloter une boutique e-commerce professionnelle. La certification RS6475, inscrite au Répertoire Spécifique, atteste des compétences acquises durant cette formation.

La formation se déroule sur une durée totale de **35 heures** et est organisée en **100 % à distance**, offrant un rythme adaptable selon le profil de chaque participant. Ce programme est particulièrement riche et structuré en plusieurs modules qui abordent des thématiques variées telles que la conception de la

boutique, la personnalisation, la gestion des contenus, le référencement, et les stratégies marketing.

Les modules incluent :

- **Module 1** : Concevoir et sécuriser un projet e-commerce (7h)
- **Module 2** : Créer et personnaliser une boutique e-commerce professionnelle (7h)
- **Module 3** : Organiser le catalogue, les utilisateurs et les contenus (7h)
- **Module 4** : Référencement, accessibilité et expérience utilisateur (7h)
- **Module 5** : Marketing, performance, conformité et certification (7h)

Chaque module est conçu pour fournir des connaissances pratiques et théoriques, et inclut des exercices pratiques guidés, des études de cas concrets, ainsi qu'une préparation active aux épreuves de certification.

La formation met également l'accent sur l'accessibilité numérique, garantissant que les participants apprendront à respecter les normes RGAA et à rendre leur boutique accessible à tous, quel que soit le support utilisé.

★ **Prérequis**

Avant de s'inscrire à cette formation, il est recommandé de remplir certains pré-requis afin de garantir une expérience d'apprentissage optimale :

- **Maîtrise du français** : Un niveau B1 minimum est requis pour suivre la formation et comprendre les concepts abordés.
- **Compétences informatiques** : Les participants doivent avoir une maîtrise des bases de l'informatique et de l'environnement web.
- **Matériel nécessaire** : Disposer d'un ordinateur et d'un téléphone mobile, ainsi que d'une connexion Internet stable, est indispensable pour suivre la formation à distance.



Modalités pédagogiques

Format hybride : **60 % en classe virtuelle synchrone** (sessions en direct avec formateur) et **40 % en e-learning asynchrone** (modules, vidéos, exercices à son rythme).



Moyens et supports pédagogiques

Les ressources pédagogiques mises à disposition des stagiaires sont variées et adaptées aux différents styles d'apprentissage :

- **Vidéos et tutoriels** : Des supports visuels qui expliquent les concepts clés et montrent des démonstrations pratiques sur les plateformes e-commerce.
- **Travaux pratiques** : Des exercices guidés et des études de cas qui permettent aux participants de mettre en pratique leurs compétences dans un environnement simulé.
- **Accès à une plateforme dédiée** : Les participants peuvent suivre leur progression et accéder à l'ensemble des ressources pédagogiques à tout moment.

Ces moyens sont essentiels pour assurer une compréhension approfondie et une maîtrise des outils nécessaires à la création d'une boutique e-commerce.



Modalités d'évaluation et de suivi

Les modalités d'évaluation de la formation sont rigoureuses et comprennent :

- **Épreuves officielles RS6475** : Les participants devront passer des épreuves formatrices pour obtenir leur certification.
- **QCM** : Un questionnaire à choix multiples de 20 minutes pour évaluer les connaissances acquises.
- **Mise en situation** : Les candidats devront créer une boutique e-commerce en 1 heure et présenter leur travail.
- **Soutenance orale** : Une présentation devant un jury durant 45 minutes pour défendre leur projet de boutique.

La certification est délivrée sous condition d'obtenir une note minimale de 70 %.



Compétences acquises

Concevoir un site e-commerce
Gérer un site e-commerce et son accessibilité
Développer le marketing digital
Mettre en conformité RGAA
Optimiser la logistique et les stocks
Analyser les performances
Sécuriser les données



Informations sur l'admission

Admission : entretien initial, test de positionnement CECRL, analyse des besoins et parcours personnalisé, puis inscription après remise du programme et devis. Délai d'accès : **14 jours ouvrés** minimum après validation.



Profil du formateur

Les **formateurs** qui animent cette formation sont des **experts en e-commerce**, ayant une **expérience significative** dans le domaine. Ils possèdent une **connaissance approfondie** des outils et des pratiques actuelles du secteur.

Leur approche pédagogique est centrée sur l'**interaction** et l'**accompagnement**, assurant un **suivi personnalisé** pour chaque participant tout au long de la formation.



Informations sur l'accessibilité

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap, avec des mesures spécifiques mises en place :

- **Entretien et étude des besoins** : Un entretien préalable permet d'évaluer les besoins spécifiques de chaque participant.
- **Orientation adaptée** : Si nécessaire, des orientations vers des ressources ou des supports adaptés seront proposées.
- **Accès aux contenus** : Les supports pédagogiques sont conçus pour être accessibles, en respectant les normes d'accessibilité numérique.

Ces efforts visent à garantir que tous les participants puissent suivre la formation dans les meilleures conditions possibles.